

**HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN GADGET DENGAN EMPATI
PADA REMAJA AKHIR DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh :

DYAH ARYANI
F. 100120036

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN GADGET DENGAN EMPATI
PADA REMAJA AKHIR DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**

Oleh:

DYAH ARYANI
F 100 120 036

Telah disetujui untuk dipertahankan
didepan Dewan Penguji

Surakarta, 24 Desember 2020

Telah disetujui oleh:

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Juliani', enclosed within a circular stamp or seal.

Dra. Juliani Prasetyaningrum M. Si

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN GADGET DENGAN EMPATI PADA REMAJA AKHIR DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Yang diajukan oleh :

DYAH ARYANI
F 100 120 036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Desember 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang:

Dra. Juliani prasetyaningrum M. Si



Penguji I

Dra. Partini, M. Si, Psikolog



Penguji II

Permata Ashfi Raihana, S. Psi, MA



Penguji III

Surakarta, 24 Desember 2020
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan



Susatyو Yuwono, S.Psi, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyah Aryani

NIM : F 100 120 036

Fakultas/ Jurusan : Psikologi/Psikologi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jenis : SKRIPSI

Judul : Hubungan Antara Kecanduan Gadget Dengan Empati Pada Remaja Akhir Di Universitas Muhammadiyah Surakarta

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 24 Desember 2020

Yang menyatakan,



Dyah Aryani

F100120036

MOTTO

“ HARI INI HARUS LEBIH BAIK DARI PADA HARI KEMARIN”

“MAN JADDA WA JADDA : BARANG SIAPA YANG BERSUNGGUH-
SUNGGUH IA AKAN SUKSES”

“Tidak ada yang namanya gagal, yang ada hanya sukses atau belajar. Bila tidak sukses maka itu artinya kita masih harus belajar hingga sukses.”
(Tung Desem Waringin)

VISI, MISI, DAN TUJUAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

VISI:

Menjadi pusat pendidikan pencetak sarjana Psikologi yang kompeten dan berkarakter sesuai risalah Islam dan budaya Indonesia

MISI:

1. Menghasilkan sarjana Psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar Psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan Psikologi
2. Mengembangkan pusat penelitian Psikologi Islam dan Indigenous yang menjadi rujukan Nasional dan Asia
3. Mengembangkan pusat layanan Psikologi bagi masyarakat

TUJUAN:

1. Menghasilkan sarjana Psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, dan bertanggung jawab dalam menerapkan dasar-dasar ilmu Psikologi
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang Psikologi Islam dan Indigenous
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan Psikologi bagi masyarakat

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ♥ Alm. Bapak dan ibu tercinta, yang memberikan cinta, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, semangat, keabaran, materi, dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ♥ Adik saya yang paling saya sayangi, yang telah memberikan semangat, dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
- ♥ Saudara-saudara saya, yang selalu memberikan semangat dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
- ♥ Teman-teman yang selalu ada disaat penulis membutuhkan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul : HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN GADGET DENGAN EMPATI PADA REMAJA AKHIR DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana jenjang Strata -1 program studi Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini berbagai pihak telah memberikan bantuan kepada penulis, maka dari itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan dan memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Ibu Dra. Juliani Prasetyaningrum M.Si., Psi, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan petunjuk, dorongan, bimbingan, pengarahan dengan penuh kesabaran serta bersedia meluangkan waktu dan pikiran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menjadi guru dalam proses belajar mengajar selama penulis menempuh studi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu kelancaran penyelesaian studi penulis.
4. Seluruh staff Tata Usaha (TU) Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bantuan selama masa studi penulis.
5. Alm. Bapak, ibu adik dan saudara-saudara keponakan yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, doa, dan materi selama masa studi penulis.
6. Sahabat penulis : Aisti, Fina, Dian, Annisa, Ardita, Sinta, Ulfa dan sahabat-sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, dukungan, kasih sayang, doa, dan bantuan yang sangat luar biasa selama di perantauan.

7. Teman-teman seperjuangan dalam penyelesaian skripsi : Ardita, Al, Annisa, Dian, Ida, Dina, dan Wawan. Terimakasih telah memberikan semangat, motivasi, dukungan, waktu, dan bantuan ketika penulis merasa kesusahan dalam menyelesaikan skripsi sehingga membuat penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman di Fakultas Psikologi Angkatan 2012 yang sudah seperti keluarga di perantuan, terima kasih atas segala pengalaman yang sudah dibagikan selama ini.
9. Seluruh partisipan penelitian yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu penulis untuk berpartisipasi dalam memberikan data untuk penelitian penulis.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu selama penulis studi dan dalam masa penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri, pembaca, dan semua pihak yang membutuhkan. Oleh karena itu, penulis membuka kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. semoga karya yang sederhana ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| VISI, MISI, DAN TUJUAN FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACT..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Pendahuluan | 1 |
| B. Tujuan Penelitian | 8 |
| C. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 10 |
| A. Empati..... | 10 |
| B. Kecanduan Gadget..... | 16 |
| C. Remaja Akhir | 19 |

| | | |
|---------|---|----|
| | D. KETERHUBUNGAN ANTARA KECANDUAN GADGET | |
| | DENGAN PERILAKU EMPATI..... | 21 |
| | E. HIPOTESIS | 22 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 23 |
| | A. Identifikasi variabel | 23 |
| | B. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 23 |
| | C. Subjek Penelitian | 24 |
| | 1. Populasi..... | 24 |
| | 2. Sampel | 24 |
| | 3. Teknik pengambilan sampel | 25 |
| | D. Metode dan Alat Pengumpulan Data | 25 |
| | E. Validasi dan realibilitas | 29 |
| | 1. Validitas | 29 |
| | 2. Reliabilitas | 30 |
| | F. Metode Analisis Data..... | 30 |
| BAB IV | LAPORAN PENELITIAN | 31 |
| | A. PERSIAPAN PENELITIAN..... | 31 |
| | 1. Orintasi Kancan Tempat Penelitian | 31 |
| | 2. Persiapan Alat Pengumpulan Data..... | 32 |
| | B. PELAKSANAAN PENELITIAN | 35 |
| | 1. Penentuan Subyek Penelitian | 35 |
| | 2. Pengumpulan Data | 35 |
| | 3. Pelaksanaan Skoring | 36 |

| | | |
|-------|------------------------|----|
| | C. ANALISIS DATA | 36 |
| | 1. Uji Asumsi | 36 |
| | 2. Kategorisasi..... | 39 |
| | D. PEMBAHASAN | 40 |
| BAB V | PENUTUP | 44 |
| | A. KESIMPULAN..... | 44 |
| | B. SARAN..... | 44 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 45 |
| | LAMPIRAN | 48 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 3. 1. | Blue Print Empati..... | 26 |
| Tabel 3.2. | Blue Print Skala Kecanduan <i>gadget</i> | 28 |
| Tabel 4. 1. | <i>Blueprint</i> kecanduan <i>gadget</i> | 33 |
| Tabel 4. 2. | Blueprint skala Empati..... | 34 |
| Tabel. 4. 3 | Kategorisasi kecanduan <i>gadget</i> | 39 |
| Tabel 4. 4. | Kategorisasi empati..... | 40 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|------------------------------------|----|
| Lampiran 1. | Skala Blueprint..... | 48 |
| Lampiran 2. | Kuesioner Penelitian | 49 |
| Lampiran 3. | Uji Validitas | 53 |
| Lampiran 4. | Kategorisasi Skala Penelitian..... | 57 |
| Lampiran 5. | Uji Normalitas dan Linieritas..... | 67 |
| Lampiran 6. | Uji Hipotesis | 68 |

HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN GADGET DENGAN EMPATI PADA REMAJA AKHIR DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Dyah Aryani¹⁾, Dra. Juliani Prasetyaningrum M. Si²⁾
Dyaharyani7@gmail.com¹⁾, yp111@ums.ac.id²⁾

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecanduan *gadget* dengan empati pada remaja akhir di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Variabel tergantung pada penelitian ini adalah kecanduan *gadget* dan variabel bebas adalah empati. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat ukur skala kecanduan *gadget* dan skala empati. Populasi subjek yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berusia 18 – 21 tahun, teknik pengumpulan data dengan *purposive sampling*, diambil 100 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product Moment* dari *pearson*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,237 dan $\text{sig} = 0,018$; $p < 0,05$ yang menunjukkan adanya hubungan negatif yang sangat signifikan antara variabel bebas (empati) dengan variabel tergantung (kecanduan *gadget*). Hasil kategorisasi kecanduan *gadget* sebesar 114, 72 yang tergolong tinggi dan untuk kategori empati sebesar 78,89 yang tergolong tinggi.

Kata kunci: kecanduan *gadget*, empati

THE RELATIONSHIP BETWEEN GADGET ADDICTION AND EMPATHY IN ADOLESCENT ADOLESCENT AT MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF SURAKARTA

Dyah Aryani¹⁾, Dra. Juliani Prasetyaningrum M. Si²⁾
Dyaharyani7@gmail.com¹⁾, yp111@ums.ac.id²⁾
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between gadget addiction and empathy in late adolescence at the Muhammadiyah University of Surakarta. The dependent variable in this study is gadget addiction and the independent variable is empathy. The research method used is a quantitative method using measuring instruments of gadget complaint scale and empathy scale. The subject population is students of the Muhammadiyah University of Surakarta aged 18-21 years, the data collection technique using purposive sampling, taken 100 students. The data analysis technique used is Pearson's product moment correlation. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient is 0.237 and sig = 0.018; $p < 0.05$ which indicates a very significant negative relationship between the independent variable (empathy) and the dependent variable (gadget addiction). The categorization results for gadget addiction are 114, 72 which is high and for the empathy category of 78.89 which is high.

Konci said: gadget addiction, moral behavior